Azerion Nederland krijgt nieuwe aansturing met extra focus op technologie en producten

Amsterdam, 29 oktober 2026 - Schiphol-Rijk

Willem-Albert Bol, sinds september 2025 Country Director van Azerion Nederland verlaat het bedrijf en draagt zijn rol over aan Niels Rijerse. Niels Rijerse was eerder actief bij Candid, waaronder voor mJourney en RLVNT, en stapte onlangs over naar Azerion. Met de komst van mJourney en RLVNT collega's wordt het Nederlandse team versterkt op het gebied van commercie, technologie en producten.

Onder leiding van Willem-Albert Bol heeft Azerion het afgelopen jaar stappen gezet op zowel de Nederlandse advertentie- als publishingmarkt. Azerion is als partner voor adverteerders, bureaus en publishers zichtbaarder en relevanter geworden maar sinds 1 september exploiteert Azerion ook mJourney en RLVNT en daarmee is de propositie breder geworden en ligt de volgende fase in het verder uitbouwen van de combinatie van sales, technologie en producten.

Sebastiaan Moesman, Azerion: “Willem-Albert heeft het afgelopen jaar het fundament versterkt voor Azerion in Nederland, en daar zijn we hem dankbaar voor. Met Niels erbij zetten wij vooral in op technologie en nieuwe oplossingen. Daarmee gaan wij voor de volgende stap zorgen.”

Willem-Albert Bol: “Ik ben trots op wat het team het afgelopen jaar heeft bereikt. Op diverse vlakken zijn we een stuk sterker geworden. Met mJourney en RLVNT erbij begint een nieuwe fase voor onze omnichannel ambitie, en Niels is daarbij de trekker van die oplossingen. Het is daarmee logisch dat hij het stokje overneemt. Tot 1 januari zorg ik voor een goede overdracht.”

Niels Rijerse, Country Director Nederland: “Ik ben Willem-Albert erkentelijk voor wat hij heeft neergezet. Azerion staat steviger in de markt, zowel in advertising als in publishing, en heeft daarmee Azerion voor onze partners relevanter gemaakt met een bredere mix van producten en kanalen. Ik zie vooral kansen om onze (internationale) omnichannel-ambities waar te maken. We hebben daarvoor alle oplossingen in huis en de vraag groeit. Die ambitie bouwen we uit in Nederland en daarna in de andere landen waar Azerion actief is.”