

Van advertentie naar aankoop in één klik:

Azerion en TechAds maken met Direct2Basket online advertising direct converteerbaar naar de online winkelmand én direct meetbaar.



Amsterdam, 7 juli 2026 – TechAds, specialist in online retail advertising technologie, en Azerion, Europees leidend bedrijf in digitaal adverteren, kondigen vandaag een exclusieve strategische samenwerking aan. Door deze krachtenbundeling wordt het product Direct2Basket van TechAds exclusief toegankelijk via het netwerk en de saleskanalen van Azerion Nederland.

Wat houdt het product in? Een consument ziet een advertentie van hun lievelingsmerk van bijvoorbeeld: Axe, Douwe Egberts of Coca Cola. Zij voegen vanuit de banner het product met één klik direct toe aan het juiste winkelmandje van Albert Heijn, Jumbo of PLUS. Geen zoekopdracht, geen extra stappen. De naam van deze propositie zegt het eenvoudig: direct in het mandje, ofwel Direct2Basket.

Met dit partnership spelen beide bedrijven in op de razendsnelle opkomst van retail media. De samenwerking slaat een directe brug tussen inspiratie en conversie: merken kunnen hun marketing inzet hiermee direct vertalen naar een concrete aankoop. TechAds brengt hiervoor haar innovatieve 'Direct2Basket'-propositie in, terwijl Azerion NL met haar uitgebreide netwerk en geavanceerde tech-stack zorgt voor de noodzakelijke schaalgrootte en impact.

Eduard Nandelall, CEO TechAds: "Direct2Basket biedt merken de mogelijkheid om consumenten direct vanuit een advertentie naar het juiste winkelmandje te begeleiden. Zonder enige ruis kan de consument shoppen. Waar TechAds zich de afgelopen jaren sterk heeft gepositioneerd met de techniek om deze propositie succesvol te draaien, biedt Azerion ons het ideale platform om deze slimme oplossingen op grotere schaal in de Nederlandse markt te integreren. Door de samenwerking met Azerion en de schaalgrootte die hieruit voortkomt bieden wij FMCG brands een technologische voorsprong die niet meer in te halen is."

Willem-Albert Bol, Country Director Azerion Nederland: "De samenwerking stelt adverteerders en mediabureaus in staat om op een veel effectievere manier specifieke doelgroepen te bereiken. Adverteerders willen steeds minder schakels tussen inspiratie en aankoop. Met deze propositie maken we die stap eenvoudiger dan ooit. Met deze aanpak voegen wij en TechAds een nieuwe dimensie toe aan het huidige retail media landschap".

De exclusieve samenwerking gaat per direct in. De komende periode zal in het teken staan van de commerciële en technische integratie, zodat adverteerders vanaf nu optimaal gebruik kunnen maken van de gecombineerde voordelen.

Over TechAds TechAds is een innovatieve speler op het gebied van digitale advertentie technologie. Het bedrijf helpt adverteerder bij het optimaliseren van hun digitale rendement door de inzet van slimme technologieën en programmatic advertising. Kijk voor meer informatie op <https://www.techads.nl/>.

Over Azerion NL Azerion NL is onderdeel van Azerion, een leidend Europees platform voor digitale advertising. Azerion biedt veilige, betrouwbare en hoogwaardige omgevingen voor consumenten, adverteerders en digital publishers via een breed

scala aan content- en advertentie-oplossingen. Kijk voor meer informatie op www.azerion.com.