

Paris, le 25 juin 2026

Communiqué de presse

Westfield Rise et Azerion s'associent en exclusivité pour lancer l'offre audio in-mall la plus puissante du marché avec les centres commerciaux du Groupe Unibail-Rodamco-Westfield

Westfield Rise, l'agence interne de retail media de Unibail-Rodamco-Westfield (URW), et Azerion, plateforme européenne de publicité digitale de premier plan, annoncent la signature d'un partenariat exclusif pour la monétisation des espaces audios des centres commerciaux du Groupe URW en France.

Avec le lancement de « **Shopper Audio** », les deux partenaires ouvrent un nouveau territoire d'expression pour les marques : une offre audio in-mall transformant l'environnement sonore des centres commerciaux en un inventaire média activable, ciblable et mesurable. Les messages publicitaires sont intégrés naturellement à la programmation sonore des centres à travers des formats immersifs conçus pour s'adapter au contexte de visite et maximiser leur pertinence.

Cette offre permet aux annonceurs de toucher plus de 285 millions de visites annuelles dans les centres commerciaux URW en France, directement en situation d'achat, grâce à un format qui peut être utilisé seul ou intégré à une stratégie omnicanale - combinant audio, DOOH, display et vidéo - et qui s'appuie sur la puissance des audiences des centres URW et de la data.

Un nouveau média conçu pour toucher les consommateurs au cœur de leur parcours d'achat

Pensé comme un levier retail media nouvelle génération, le « Shopper Audio » capitalise sur la combinaison des données de Westfield Rise et d'Azerion pour permettre l'activation de campagnes ciblées selon la localisation au sein du centre, l'heure ou encore l'affluence. Cette capacité de ciblage repose sur la connaissance approfondie des parcours et profils de visiteurs développée par Westfield Rise, grâce à une audience massive s'appuyant sur la puissance du réseau international de URW qui attire chaque année plus de 900 millions de visites par an.

Cette offre tire également sa force de la qualité des audiences du Groupe URW, caractérisées notamment par une forte surreprésentation de la Gen Z (31 % des visiteurs Westfield en Europe contre 19 % dans la population), une cible particulièrement recherchée par les marques, dont 74 % effectuent leurs achats en magasin. Elle s'inscrit par ailleurs dans un environnement particulièrement performant pour capter l'attention : les centres commerciaux figurent parmi les contextes publicitaires les plus efficaces, avec des niveaux d'engagement supérieurs à ceux observés sur les canaux digitaux¹.

Candice Mayer-Gillet, Directrice générale de Westfield Rise Europe (URW), déclare : « *Notre conviction est que le centre commercial est un média à part entière. Cette offre audio in-mall constitue un nouveau territoire d'expression que nous offrons aux marques et aux enseignes, au cœur de nos centres commerciaux. En s'appuyant sur la puissance de nos destinations, qui accueillent chaque année des centaines de millions de visites, ainsi que sur la qualité de nos audiences, engagées et aux profils variés, ce partenariat exclusif avec Azerion vient renforcer les dispositifs 360° et data-driven de*

¹ Étude Westfield Rise x Lumen – Décembre 2025.

Westfield Rise, permettant d'adresser les consommateurs au bon endroit, au bon moment et avec le bon format ».

Antoine Ripoche, General Manager Southern Europe, Azerion, commente : « Avec près de 285 millions de visites en 2025, Unibail-Rodamco-Westfield possède les centres commerciaux parmi les plus fréquentés en France. Ce partenariat nous permet d'y ouvrir un territoire inédit pour les marques : l'espace audio. Il illustre parfaitement notre ambition de devenir l'acteur de référence du retail media en France et en Europe, en combinant la monétisation de l'audio retail et la puissance de notre approche omnicanale, avec une proposition de valeur All In One, de l'approche technique à la data, portée par notre stratégie Audio Everyone, Everywhere».

Grâce à son full stack audio propriétaire, Azerion commercialisera en exclusivité les espaces audios des 17 centres commerciaux de URW en France, en programmation comme en ventes directes, dès la rentrée 2026.

Pour plus d'informations

Relations presse

Hotwire pour Westfield Rise

Anissa Hadji Hervo, Grace Darguel

WestfieldRiseFR@hotwireglobal.com

Tél : 01 43 12 55 73 / 62

Azerion

Kilian Hervier

Kilian.hervier@azerion.com

À propos de Westfield Rise

Westfield Rise est l'agence interne de retail media d'Unibail-Rodamco-Westfield (URW) spécialisée dans les médias, les partenariats avec les marques et les solutions de données, dont le siège se trouve à Paris, Londres et Los Angeles. En s'appuyant sur le portefeuille d'URW dans 11 pays, 66 centres commerciaux, dont 41 portent la marque Westfield, Westfield Rise collabore avec des partenaires médias, des clients et des agences pour donner vie à des moments mémorables autour des marques au sein de l'univers Westfield. Ces services incluent notre réseau de médias intelligents, la domination média, les pop-ups, les expériences de marque (expérientielles et événementielles), les partenariats de marque, les données et l'analyse. En ligne avec la raison d'être de URW de « Créer des lieux durables qui réinventent le vivre-ensemble », Westfield Rise offre de nouvelles opportunités aux marques et crée des expériences extraordinaires pour les visiteurs, grâce à sa plateforme numérique et à ses destinations de classe mondiale.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.westfieldrise.com

À propos d'Azerion

Fondée en 2014, Azerion (EURONEXT : AZRN) est l'une des plus grandes plateformes européennes de publicité digitale et de médias de divertissement. Azerion offre aux annonceurs un accès simplifié à des audiences mondiales à grande échelle, grâce à sa technologie propriétaire, dans un environnement sécurisé, engageant et premium. Elle s'appuie sur un portefeuille stratégique de contenus propriétaires et exploités, ainsi que sur des partenariats avec des acteurs du divertissement et publishers digitaux.

Implantée en Europe avec son siège à Amsterdam, Azerion dispose d'équipes commerciales dans plus de 30 villes à travers le monde afin d'accompagner de près ses clients et partenaires dans la mise en place de solutions publicitaires créatives et impactantes.

Pour plus d'informations, visitez www.azerion.com