

## **Amaury Media choisit Azerion comme partenaire pour la monétisation de ses contenus audios digitaux**



**Paris, le 04 mai 2026** – Azerion, entreprise leader de la publicité digitale en Europe annonce un partenariat commercial avec Amaury Media, régie de la marque L'Équipe, pour la commercialisation de ses espaces publicitaires audios.

En complément de ses ventes directes, Amaury Media a choisi de confier la commercialisation de ses contenus audios digitaux à Azerion sur le marché français, dont la monétisation s'opérera sur le stack technologique de ce dernier.

### **La puissance du sport au service des marques**

Le catalogue Amaury Media regroupe une quinzaine de podcasts dédiés au sport permettant aux marques de s'appuyer sur des rendez-vous quotidiens, hebdomadaires ou mensuels comme *l'Équipe du Soir*, *Step Back* pour le basket, *Crunch* pour le rugby ou encore *Big 5* pour le football. S'associer à ces podcasts représente une opportunité stratégique pour communiquer et toucher un public engagé.

### **Une offre audio renforcée sur le marché français**

Cette collaboration permet à Azerion de consolider son inventaire (qui intègre déjà des partenaires de référence comme Radio France ou Skyrock) pour proposer la solution la plus complète et puissante du marché audio digital en France. L'ajout des podcasts de l'Équipe vient ainsi compléter la proposition de valeur de l'offre audio Azerion.

---

### **À propos d'Azerion :**

Fondée en 2014, Azerion (EURONEXT : AZRN) est l'une des plus grandes plateformes européennes de publicité digitale et de médias de divertissement. Azerion offre aux annonceurs un accès simplifié à des audiences mondiales à grande échelle, grâce à sa technologie propriétaire, dans un environnement sécurisé, engageant et premium. Elle s'appuie sur un portefeuille stratégique de contenus propriétaires et exploités, ainsi que sur des partenariats avec des acteurs du divertissement et publishers digitaux.

Implantée en Europe avec son siège à Amsterdam, Azerion dispose d'équipes commerciales dans plus de 21 villes à travers le monde afin d'accompagner de près ses clients et partenaires dans la mise en place de solutions publicitaires créatives et impactantes.

*Pour plus d'informations, visitez : [www.azerion.com](http://www.azerion.com)*

### **À propos de d'Amaury Media :**

Amaury Media est la régie publicitaire des marques du groupe Amaury : L'Équipe (le journal, le magazine, la chaîne, le site et l'application), Journal du Golf (magazine, chaîne et site), Vélo Magazine et France Football.

En 2025, Amaury Media a élargi son offre publicitaire de médias sport, en devenant la régie de Tennis Channel, la seule chaîne gratuite 100% tennis, et de la nouvelle chaîne de football Ligue 1+, diffuseur officiel de la Ligue 1 McDonald's.

En s'appuyant sur les 5 piliers de son activité – Print, Digital, Télévision, Data et Social – la mission d'Amaury Media est d'imaginer des solutions créatives et sur mesure en lien avec les valeurs du sport, pour répondre aux enjeux de communication des marques et leur permettre d'établir un contact efficace avec leurs clients.

Présent en France et dans plus de 10 pays, Amaury Media déploie des dispositifs publicitaires puissants (formats classiques et opérations spéciales sur mesure), portés par un contexte valorisant, une actualité positive et des performances certifiées.

*Plus d'info : [www.amaurymedia.fr](http://www.amaurymedia.fr)*