

**Azerion et Bauer Media France annoncent un partenariat stratégique
pour la monétisation exclusive des marques média
Télé 7 Jours, Maxi et Télécâble Sat Hebdo.**



Paris, le 20 avril 2026 – Azerion, entreprise leader de la publicité digitale en Europe annonce un partenariat stratégique avec le groupe Bauer Media. Azerion devient ainsi la régie exclusive, en régions, des titres Télé 7 Jours, Maxi et Télécâble Sat Hebdo, tout en prenant en charge l'intégralité de la monétisation programmatique (web et application) de la marque Télé 7 Jours.

Cette opération s'inscrit dans la stratégie d'Azerion d'accompagner les éditeurs média premium dans l'optimisation de leurs revenus. Depuis le lancement d'Azerion Régions en 2025, le groupe confirme son ambition de devenir le partenaire de référence en régions, en combinant ancrage territorial et expertise technologique.

Une confiance reconduite et un dispositif amplifié

Suite à l'acquisition de Télé 7 Jours en janvier 2025, Bauer Media France a choisi de renouveler et d'élargir la mission historiquement confiée à Azerion. Ce nouveau dispositif stratégique s'articule autour de deux piliers complémentaires :

- **Expertise print & proximité** : l'exclusivité commerciale régionale est confirmée pour Télé 7 Jours, et s'applique désormais à deux autres titres du portefeuille : Maxi et Télécâble Sat Hebdo. Ce déploiement s'appuie sur

la force de frappe d'Azerion Régions pour connecter au mieux ces marques avec les annonceurs locaux.

- **Monétisation digitale & Full-stack** : Pour la marque Télé 7 Jours, le partenariat franchit un cap technologique avec l'externalisation complète de sa monétisation programmatique. Ce dispositif repose sur l'extension du stack propriétaire d'Azerion : l'intégration de notre Wrapper sur le web et de notre SDK sur les environnements in-app.

L'omnicanalité et la technologie au service de l'éditeur

Au cœur de cet accord, Bauer Media France met à profit l'expertise presse d'Azerion, sa capacité à activer des leviers omnicanaux, ainsi que son stack technologique propriétaire, pour bénéficier d'un écosystème de monétisation "full-stack", ouvert et entièrement paramétrable.

Cette architecture permet de répondre avec précision aux exigences des éditeurs premium grâce à une flexibilité totale : les solutions technologiques peuvent être déployées aussi bien en *self-service* pour une autonomie complète, qu'en *managed-service* pour un accompagnement stratégique par les experts d'Azerion.

Antoine Ripoche, General Manager Southern Europe chez Azerion : *"Ce partenariat avec Bauer Media France illustre parfaitement la double expertise d'Azerion. D'une part, nous activons la puissance d'Azerion Régions pour assurer une commercialisation directe et une proximité unique avec les annonceurs locaux sur des titres emblématiques. D'autre part, nous consolidons la stratégie digitale de l'éditeur en unifiant ses flux de revenus. Grâce à l'agilité de notre stack technologique, nous maximisons la valeur des inventaires digitaux. Cette approche hybride, combinant force de vente terrain et performance programmatique, offre à Bauer Media une solution de monétisation globale, optimisée pour les enjeux du marché actuel."*

Nicolas Sauzay, CEO Bauer Media France : *"Azerion est un partenaire à notre écoute, force de proposition et mobilisé pour nous accompagner dans le développement de nos revenus publicitaires multi-canaux. Ce partenariat permet à Bauer Media France d'optimiser la valeur de ses inventaires tout en restant flexible aux évolutions du marché programmatique. »*

À propos d'Azerion

Fondée en 2014, Azerion (EURONEXT : AZRN) est l'une des plus grandes plateformes européennes de publicité digitale et de médias de divertissement. Azerion offre aux annonceurs un accès simplifié à des audiences mondiales à grande échelle, grâce à sa technologie propriétaire, dans un environnement sécurisé, engageant et premium. Elle s'appuie sur un portefeuille stratégique de contenus propriétaires et exploités, ainsi que sur des partenariats avec des acteurs du divertissement et publishers digitaux.

Implantée en Europe avec son siège à Amsterdam, Azerion dispose d'équipes commerciales dans plus de 21 villes à travers le monde afin d'accompagner de près ses clients et partenaires dans la mise en place de solutions publicitaires créatives et impactantes.

Pour plus d'informations, visitez : www.azerion.com

À propos de Bauer Media : Groupe de médias, créateur de contenus qui s'adressent à des millions de personnes à travers l'Europe. L'offre de Bauer Media s'étend du print au digital, à la radiodiffusion (150 radios et podcasts) et à l'affichage extérieur (plus de 110 000 panneaux publicitaires). Avec plus de 500 millions d'exemplaires vendus chaque année, Bauer Media est l'un des groupes de presse les plus performants d'Europe.

Entreprise familiale depuis cinq générations, Bauer Media se concentre sur le long terme, en donnant la priorité au consommateur. Les 12 000 employés du groupe dans 16 pays partagent un même objectif : offrir un contenu et des services qui enrichissent la vie quotidienne des consommateurs. Plus d'informations disponibles sur www.bauermedia.com.

Contacts presse

Azerion :

Hervier Kilian | Responsable Marketing & Communication | kilian.hervier@azerion.com | M : +33 6 89 29 56 54

Bauer Media France : Désirée Furnion | Directrice de la Communication |

desiree.furnion@bauermedia.fr | M : +33 06 62 58 57 13

